



دانشگاه صنعتی شاهرود
معاونت فرهنگی و اجتماعی

فراخوان فعالیت های فرهنگی دائمی و غیر حضوری

بخش چهارم (پژوهش های فرهنگی)

۱. ارزیابی تأثیر اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی عملکرد دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی بر اساس مأموریت و در بعد ملی
۲. بررسی نگرش اعضای هیأت علمی به مأموریت تربیت دبیر دانشگاه و ارزیابی تأثیر آن در کارکرد کلی دانشگاه
۳. مطالعه در زمینه راهکارهای فرهنگی و اجتماعی ارتقاء سطح باورمندی اعضای هیأت علمی دانشگاه تربیت دبیر به مأموریت راهبردی آن
۴. چگونگی هم افزایی و همکاری هیئت دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی و دانشگاه فرهنگیان در جهت انجام هر چه مؤثرتر مأموریت خطیر محوله
۵. شناخت وضع موجود، موانع و راهکارهای ارتقاء نشاط و پویایی در محیط دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی
۶. شفافیت به مثابه یک رکن: پژوهش درباره نهادهای سازی و گسترش شفافیت مطلق در یک سازمان علمی و فرهنگی
۷. تعیین شاخص های فرهنگی و اجتماعی یک استاد نمونه در دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی بر پایه مأموریت دانشگاه
۸. آسیب شناسی سطح خودباوری و احساس افتخار دانشجو معلمان و استادان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی نسبت به خدمتگزاری در حوزه آموزش و پرورش
۹. بررسی تأثیر رسانه های نوین (فضای مجازی، تلفن همراه، اینترنت، ماهواره، ...) بر فرهنگ عمومی دانشگاهیان
۱۰. بررسی و ارزیابی میزان نفوذ برنامه های فرهنگی دانشگاه در میان دانشجویان، استادان و کارکنان
۱۱. بررسی سهم معاونت فرهنگی دانشگاه بر ارتقاء فرهنگ سازمانی و اخلاق حرفه ای دانشگاهیان (کارکنان - استادان)
۱۲. بررسی ناهنجاری های فرهنگی رایج در میان دانشجویان، کارکنان و استادان دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی به همراه تعیین میزان فراوانی هر مورد (آسیب شناسی فرهنگی) و ارائه راهکارهای پیشگیرانه یا جبران کننده

روش اجرا:

گزارش اجرای هر یک از طرح های پژوهشی فوق پس از طی مراحل تصویب و در صورت تأیید توسط ارزیابان، مورد استفاده معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه قرار خواهد گرفت و به نحو مقتضی منتشر و به پژوهشگران دست اندرکار سپاسنامه و جایزه اهداء خواهد شد. همچنین، این فعالیت حائز امتیازهای فرهنگی لازم برای دانشجویان، کارکنان و استادان از جمله در خصوص انتخاب فعالان فرهنگی، پایه سالانه، تبدیل وضعیت و ارتقاء مرتبه خواهد بود. علاقه مندان می توانند از طریق رایانامه زیر اعلام آمادگی کنند:

Cultural_Social@sru.ac.ir